

# **Studiegids**

**Sport en Media  
2009 - 2010**

# Inhoudsopgave

<u>1. INLEIDING.....</u>	<u>3</u>
<u>2. ONDERWIJSVISIE FONTYS BEDRIJFSHOGESCHOOL.....</u>	<u>4</u>
<u>3. KWALITEITZORG FONTYS BEDRIJFSHOGESCHOOL.....</u>	<u>4</u>
<u>4. DOEL VAN DE CURSUS .....</u>	<u>4</u>
<u>5. DOELGROEP .....</u>	<u>5</u>
<u>6. OPZET VAN DE OPLEIDING / CURSUS .....</u>	<u>6</u>
<u>7. ROOSTER/LESPLANNING.....</u>	<u>11</u>
<u>8. KOSTEN.....</u>	<u>11</u>
<u>10.1 LESLOCATIES.....</u>	<u>11</u>
<u>10.4 BEZOEKADRES FONTYS BEDRIJFSHOGESCHOOL.....</u>	<u>12</u>
<u>11. LITERATUUR.....</u>	<u>12</u>

# 1. Inleiding

Welkom. Voor u ligt de studiegids van Sport en Media.

Omgaan met de sportmedia is bedoeld voor iedereen die met sport te maken heeft. In Nederland zijn er ongeveer 40 landelijke radio en tv omroepen actief. Er zijn meer dan 300 lokale en regionale omroepen; 8-10 landelijke kranten, een zelfde aantal nationale en internationale persbureaus en enige tientallen regionale dagbladen.

In deze cursus Media en Sport krijgt u een inzicht in de veranderde verhoudingen tussen publiek en media en hoe u daarop in kunt spelen.

Wij wensen u veel plezier en rendement van uw deelname.

S. Laros

Opleidingscoördinator Sport en Media

## **2. Onderwijsvisie Fontys Bedrijfshogeschool**

Fontys Bedrijfshogeschool onderschrijft de onderwijsvisie van Fontys Hogescholen. Fontys Hogescholen communiceert haar onderwijsvisie als volgt:

Fontys: a learning community

Fontys Hogescholen is een open organisatie, waarin wisselwerking met de omgeving geleerd wordt. Fontys Hogescholen is specialist in scholing. Een breed opleidingsaanbod biedt de student en de cursist de mogelijkheid tot een eigen keuze. Je leert in de Fontysgemeenschap aan elkaar, met elkaar, van elkaar. Leren doe je vooral met anderen: docenten en studenten in wisselende groepen. Academische vorming van mensen: dat is het ideaal wat wij samen delen. Fontys is zodoende een echte learning community.

De Fontysstudent: ontwerper van zijn eigen loopbaan

De Fontysstudent organiseert zijn eigen route binnen het opleidingsaanbod. Hij formuleert zijn eigen leervragen. Hij reflecteert kritisch op het eigen leerproces, op zijn sterke en zwakke kanten. Hij maakt gebruik van de rijke omgeving met fascinerende ict-mogelijkheden die Fontys Hogescholen te bieden heeft en beheert zijn eigen leerproces. Met docenten als consultants van leerroutes en het persoonlijk portfolio als neerslag daarvan. Zo is de student ontwerper en uitvoerder van zijn opleiding.

## **3. Kwaliteitszorg Fontys Bedrijfshogeschool**

Fontys Bedrijfshogeschool maakt onderdeel uit van Fontys Hogescholen en is erkend door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen.

Kwaliteit betekent voor een dienstverlener klantgerichtheid. Wij willen de kwaliteit van de opleidingen en de organisatie voortdurend verbeteren. Hiervoor is het nodig dat wij op de hoogte zijn van de mening van de cursisten.

U wordt daarom op gezette tijden gedurende de opleiding vriendelijk verzocht vragenlijsten in te vullen. Deze evaluaties en mogelijk hieruit voortvloeiende veranderingen worden met de cursisten doorgesproken.

## **4. Doel van de cursus**

U krijgt een beter inzicht in de werkwijze van journalisten en u leert uw eigen houding daarop af te stemmen. Naast een theoretisch kader leert u tijdens persconferenties en in de mediatraining uw boodschap kort en krachtig onder woorden te brengen.

U leert verder een aantal presentatietechnieken en interviewtechnieken.

## **5. Doelgroep**

Bestemd voor iedereen die met sport te maken heeft. De cursus is met name geschikt voor wie vanuit zijn professe te maken heeft met media en op zoek is naar meer inzicht in de (veranderende) verhoudingen tussen publiek en media.

## 6. Opzet van de opleiding / cursus

### Sport en Media

Jaar	2009
Docent	Ineke Dost <a href="mailto:dosti@xs4all.nl">dosti@xs4all.nl</a> <a href="mailto:info@nisom.nl">info@nisom.nl</a>
Literatuur	Nederlands Instituut voor Strategisch en Operationeel Management (NISOM): Mediastrategie en Principes van Mediaplanning Presentatietechnieken

### Doel

#### Uitgangspositie:

Deze cursus bestaat uit 3 workshops van 6 uur en zal om de 14 dagen gehouden worden. Naast de theorie zal er veel gelegenheid zijn om aan de hand van opdrachten en cases praktijkervaring uit te wisselen.

U krijgt een beter inzicht in de werkwijze van journalisten en u leert uw eigen houding daarop af te stemmen. Naast een theoretisch kader leert u tijdens persconferenties en in de mediatraining uw boodschap kort en krachtig onder woorden te brengen. U leert verder een aantal presentatietechnieken en interviewtechnieken.

#### Opdrachten:

Er kan een onderscheid worden gemaakt tussen twee soorten studieopdrachten: studieopdrachten/portfolio-opdrachten, groepsopdrachten/groepspresentaties .

De *studieopdrachten/portfolio-opdrachten* zijn bestemd voor het verkrijgen van kennis, inzicht en vaardigheden m.b.t. de belangrijkste aspecten van het vakgebied. Deze opdrachten worden doorgaans tijdens de lessen verstrekt en dienen thuis te worden uitgevoerd. Verder dienen deze opdrachten digitaal te worden aangeboden aan de docent, die hieruit een keuze zal maken voor de klassikale presentatie aan de medestudenten.

Deze opdrachten dienen te worden opgenomen in de portfolio.

De *groepsopdrachten* en *groepspresentaties* dienen eveneens te worden verstuurd aan de docent, die deze dan, eventueel voorzien van commentaar, kan retourneren. Met behulp van deze beoordelingsopdrachten kunnen kennis, inzicht en vaardigheden van de student worden getoetst aan de criteria die door de docent worden gehanteerd.

### **Inhoud:**

In drie workshops gaan we aan de hand van papers in op diverse technieken op het gebied van de pers, interview en mediatraining.

U traint met sportmensen die allemaal hetzelfde vak uitoefenen binnen verschillende werkgebieden. De ervaring leert dat dit zorgt voor een grote verrijking en verdieping. Er is dan ook veel gelegenheid voor het uitwisselen van ervaringen.

De seminars van ervaren sportjournalisten op het gebied van sport, radio en tv en de schrijvende pers geven een verdieping aan deze praktische cursus voor sportmensen.

## **Studiewijzer Sport en Media**

### **Workshop 1**

#### **Schrijvende sportpers**

- Het medialandschap
- Doelgroepen
- Nieuws en nieuwswaarde
- Persberichten
- Publiciteitsplan.

#### **Seminar: De schrijvende sportpers.**

Voor het portfolio maakt u een verslag van dit gastcollege inclusief een reflectie met de waarde voor uzelf en de waarde voor de opleiding.

### **Opdrachten**

#### **Studieopdracht 1: Individueel**

- a. Vermeld vier belangrijke media. Geef voor elk medium een korte typering.
- b. Geef van elk medium een aantal voor- en nadelen.
- c. Geef de vier mediastrategieën voor de media en van elk een voorbeeld.
- d. Geef een overzicht van zes doelgroepbladen en beschrijf de publieksgroep.
- e. Geef een beschrijving van alle punten waarmee je rekening moet houden bij het opstellen van een persbericht.

#### **Groepsopdracht:**

Maak in groepen een publiciteitsplan en schrijf een daarbij behorend persbericht en presenteer deze.

### **Workshop 2 Woordvoerderschap en presenteren.**

- Woordvoerderschap
- Radio en tv pers
- Interviewtechniek
- Persconferentie
- Presentatietechniek

### **Seminar: tv en radio/pers**

Voor het portfolio maakt u een verslag van dit gastcollege inclusief een reflectie voor de waarde voor u zelf en de waarde voor de opleiding.

### **Studieopdracht: Individueel**

- f. Beschrijf het uiteenlopen van de belangstelling voor de verschillende sporten op de tv en radio.
- g. Geef twee voorbeelden van sportsterren en hun invloed. Onderbouw de keuzes.
- h. Noem de belangrijkste aspecten om een persconferentie te houden
- i. Wat is het effectief bereik van de media? Wat is het totaal bereik?
- j. Welke uitgangspunten zijn er voor het bepalen van de minimale effectieve frequentie.

### **Groepsopdracht:**

Houd een korte presentatie n.a.v. jouw persoonlijkheidstijl.  
Geef een persconferentie vanuit een geformuleerde opdracht.

### **Workshop 3 Mediatraining:**

In deze workshop wordt u geconfronteerd met verschillende perscontacten: televisie, radio en telefoon.

In principe wordt er met een camera gewerkt. Het voordeel daarvan is dat u uw eigen optreden later terug kunt zien en horen.

De trainers wijzen u op uw sterke en zwakke punten.

### **Portfolio**

De studieopdrachten worden individueel gemaakt, de groepsopdrachten per groep.

Voor het seminar maakt u individueel een verslag met een reflectie voor de waarde voor uzelf en de waarde voor de opleiding.

Beoordelingsaspecten	
Portfolio	25
Opdrachten workshop 1	25
Opdrachten workshop 2	25
Opdrachten workshop 3	25
Totaal	100

## **7. Rooster/lesplanning**

De cursus start in oktober 2009. De cursusplaatsen zijn Tilburg en Eindhoven. De cursus duurt drie dagen en de lestijden zijn 14.30 uur tot 20.30 uur.

Het definitieve rooster ontvangt u bij uw definitieve bevestiging.

## **8. Kosten**

De kosten voor deze cursus bedragen € 995,-- exclusief studiemateriaal.

## **9. Inschrijven**

Bij voldoende deelname start de opleiding volgens de geadviseerde structuur in oktober 2009 en maart 2010. Wilt u zich inschrijven? Ga dan naar [www.fontys.nl/extens](http://www.fontys.nl/extens). Klik op cursussen en vervolgens op het vakgebied economie en management. Hierna zoekt u de gewenste opleiding en/of cursus en klikt u op 'specifieke cursusinfo'. U kunt nu het digitale inschrijfformulier invullen.

De nota zal naar de werkgever worden gestuurd, indien de cursist dat zo heeft aangegeven op het inschrijfformulier en is ondertekend door de werkgever. Bij niet nakomen van de financiële verplichtingen zal de vordering aan derden ter incassering worden overgedragen. Alle hieraan verbonden kosten komen ten laste van de cursist.

### **9.1 Inschrijfvoorwaarden**

Zie op [www.fontys.nl/extens](http://www.fontys.nl/extens)

## **10. Praktische informatie**

### **10.1 Leslocaties**

Eindhoven  
Rachelsmolen 1  
Gebouw R3  
Telnr.: 0877 877 655

Tilburg  
Prof. Goossenslaan 1-01  
Onderwijsgebied Stappegoor, Mollergebouw P1  
Telnr.: 0877 877 655

## **10.2 Gegevens opleidingscoördinator/docent**

Dhr. S. Laros

Email: [w.laros@fontys.nl](mailto:w.laros@fontys.nl)

Docent

Mevr., I. Dost

[dosti@xs4all.nl](mailto:dosti@xs4all.nl)

[info@nisom.nl](mailto:info@nisom.nl)

## **10.3 Gegevens instituutsstaf (secretariaat)**

Postbus 90909

5000 GL Tilburg

Email: [bedrijfshogeschool@fontys.nl](mailto:bedrijfshogeschool@fontys.nl)

## **10.4 Bezoekadres Fontys Bedrijfshogeschool**

Prof. Goossenslaan 1-01

5022 DM Tilburg

Telefoon: 0877-877 655

Fax: 0877-876 644

## **11. Literatuur**

Nederlands Instituut voor Strategisch en Operationeel Management (NISOM):

- Mediastrategie en Principes van Mediaplanning
- Presentatietechnieken