

SCRATCH

MAGAZINE

WK 2018 gaat ons goud
kosten



Scratch is een kwartaaluitgave voor afgestudeerden van Fontys Academy for Creative Industries (voorheen Bedrijfshogeschool). Scratch wordt gemaakt door IEMES-studenten. In dit tijdschrift kunt u sporadisch spel- en/of interpunctiefouten tegenkomen. Aangezien Scratch een leerplaats is, vragen wij hiervoor uw begrip.

Hoofredactie

Linn Kennes

Eindredactie

Linn Kennes
Maartje Verheezen

Redactie

Massimo America
Joke Beljaars
Marlies van Hooydonk
Maartje Verheezen

Vormgeving

Pim Kamphuis

Fotografie

Laura de Roeck

Begeleidend docent

Ben Schoonebeek

Verder werkte mee

Pauline Verkamman

Adreswijzigingen en aanvraag
digitaal exemplaar via redactie:

Scratch Magazine
p/a Fontys ACI
Postbus 90909
5000 GL Tilburg

De Fin Jussi Haukkamaa heeft afgelopen jaar als eerste buitenlandse gastdocent zes colleges verzorgd voor derde en vierdejaars studenten IEMES. Onderwerpen van gesprek waren onder andere de Finse gamingindustrie en het Oulu Air Guitar World Championship.

IEMES heeft internationale samenwerkingsverbanden gesloten met de Dongguk University in Zuid Korea en met de Moscow State University of Culture and Arts. Een derde partnerschap met The One School in Manila staat op de planning.

Komend studiejaar bivakkeren drie uitwisselingsstudenten in het derde jaar Communicatie. Een Koreaanse studente komt van Dongguk University in Seoul en twee Hongaarse studenten komen van de Budapest partner van de Fontys Hogeschool Communicatie. Farah Souiri, ook bekend van Scratch netwerk, gaat de uitwisselingsstudenten wegwijs maken in Tilburg en in het IEMES-onderwijs.

De naamsverandering van Bedrijfshogeschool in Academy for Creative Industries was reden voor aanpassing van het logo.



Ter ondersteuning van het zittende IEMES docententeam worden er volgend jaar drie studentassistenten aangesteld. Deze studenten krijgen een betaalde baan voor één dagdeel per week. De studentassistenten helpen met de begeleiding van buitenlandse studenten en het verzorgen van excursies.

Een selectie van studenten IEMES gaat aankomend studiejaar twee avonden entertainment verzorgen in het MIDI theater in Tilburg. De studenten moeten een kostendekkende avond verzorgen, van concept tot uitvoering.

Tv-persoonlijkheid en zangeres Angela Groothuizen is aankomend studiejaar gastdocent tijdens een serie interactieve seminars. Andere bekendheden als Chris Zegers (2009), Giel Beelen (2008) en Eddy Zoey (2007) gingen haar voor.

2 / IEMES News

3 / Inhoud

4 / Interview Pieter Bon

6 / Hoe is het met

8 / Student in de spotlight

9 / Boegbeeld Jan Bijlsma

10 / Seminar Carl Rohde

12 / Coverstory

16 / Camera Bert Mulder

18 / Kroeg Japser van Abeelen

20 / JEUK!

22 / Media

23 / Scratch Proof

24 / Netwerk



WK kost goud

Wie de wereldkampioenschap-
pen voetbal wil organiseren,
moet betalen.



Pieter Bon

IEMES bestaat pas zes jaar en
toch is de opleiding al toe aan
drastische veranderingen.



Stefanie Sibma

'Vooral in mijn eerste jaar had
ik zoiets van: dit doen we effe'



Carl Rohde

'Iedereen binnen het netwerk
hanteert dezelfde definitie
van cool'

Alles nieuw: naam, gebouw, extra studierichting

Extreme makeover

IEMES is IEMES niet meer, zou je bijna zeggen. Verhuizing naar een nieuw gebouw, een andere naam voor de Bedrijfshogeschool, een compleet nieuwe studierichting. What's next? Directeur Pieter Bon geeft tekst en uitleg.

MASSIMO AMERICA
MAARTJE VERHEEZEN

International Event, Music & Entertainment Studies, kortweg IEMES, bestaat pas zes jaar. En toch is de opleiding al toe aan drastische veranderingen. Niet om weeffoutjes te herstellen, maar vanwege ongekend succes. Directeur Bedrijfshogeschool Pieter Bon: 'We hebben veel meer aanmeldingen dan vorig jaar, alleen al bij CO-IEMES vijftig tot zeventig procent meer. Onze prognose is: zes- tot zeshonderd nieuwe eerstejaars voor de drie opleidingen.' Communicatie is daarin veruit het populairst. Die opleiding krijgt bijna driehonderd nieuwe studenten. 'Ik kan de populariteit van die studierichting niet volledig verklaren, afgezien van het feit dat mensen zich vaak aangetrokken voelen tot onze branche. En als je dan toch communicatie of commerciële economie wilt gaan studeren, doe het dan in een omgeving en een context waar je in de toekomst wilt gaan werken,' aldus een hardop filosoferende Pieter Bon.

Lifestyle

De nieuwe opleiding Lifestyle staat los van IEMES, studenten worden klaargestoomd voor bachelor of Lifestyle. Maar wat houdt dit precies in? Lifestyle gaat over de verbetering van de kwaliteit van het leven. Studenten gaan maatschappelijke ontwikkelingen en trends omzetten in producten en concepten. 'Bedrijven hebben professionals nodig die niet alleen naar de dag van morgen kunnen kijken, maar ook naar overmorgen.'

Winnaar of verliezer?

De komende jaren zullen er heel wat studenten afstuderen aan de Academy for Creative Industries. Maar zit de branche wel te wachten op zeshonderd nieuwe conceptdenkers, commerciële economen en lifestylespecialisten? Volgens Pieter Bon wel. 'Natuurlijk is er behoefte aan goed opgeleide mensen in deze industrie, maar het ligt voor een groot deel aan de studenten zelf of ze succesvol zullen worden. Wil je een winnaar zijn of een verliezer? De

opleiding is een middel, wij geven het toegangkaartje en je loopt zelf naar binnen. Zo moeten studenten naar hun opleiding kijken. En dan kom je er gewoon, geen twijfel mogelijk.'

De branche is volgens Pieter ingenomen met opleidingen als IEMES en Lifestyle. 'We zijn met een vernieuwend vak bezig. We leiden geen managers op, maar commerciële en creatieve professionals. Hierin onderscheiden we ons dus ook van vergelijkbare opleidingen.' Om die creativiteit nog een extra stimulans te geven zou Pieter graag onder hetzelfde dak zitten als de Fontys Hogeschool voor de Kunsten, maar dat zijn voorlopig nog toekomstdromen.

De I in IEMES

Tot nu toe werd er vooral door studenten zelf invulling gegeven aan de I van International. Pieter: 'Er zitten onder andere studenten in Cape Town, Brisbane en Edinburgh. Heerlijk, studenten moeten de wereld in.

Je komt altijd anders terug dan hoe je wegging. Nu zijn we ook zelf hard bezig om diverse samenwerkingsverbanden te leggen met soortgelijke studies in het buitenland. Er zijn inmiddels banden met Rusland, Korea en de Filipijnen. De studenten daar moeten ook een keer naar Nederland gehaald worden. Verder staat er een Engelse variant op IEMES in de steigers, speciaal voor internationale studenten. Die moet dit studiejaar al van start gaan. De opleiding moet de komende jaren dus vol gaan lopen met buitenlandse gastsprekers en studenten.'

Zwijzen

In augustus verlaat IEMES de benauwde projecthokjes, de kleurloze lokalen en de ongezellige gangen van het Möllergebouw. Nieuwe bestemming is het Zwijzengebouw, pal tegenover de oude huisvesting. Het Zwijzengebouw gaat creativiteit ademen, belooft Pieter Bon. 'Je moet de home of the creative industries binnenwandelen, het moet een inspirerende omgeving zijn. In het kader van beleving kunnen we spannende dingen doen met bijvoorbeeld belichting, vormgeving en geur.' Het gebouw wordt opgesplitst in drie ruimtes: The Lab (research), The Studio (design) en The Factory (create); dit zijn immers de fases die je doorloopt om tot nieuwe concepten te komen. 'Het zijn uiteindelijk de studenten en docenten die de IEMES-sfeer in het gebouw moeten brengen.' Goede ideeën over de inrichting? Pieter Bon staat ervoor open. 'Mail, bel of skype me vooral!'



Foto: Laura de Roeck

De in-between van Stefanie Sibma

'Ik mis Tilburg echt'

Na vier jaar ploeteren heb je dat felbegeerde IEMES-diploma eindelijk in handen. Maar wat dan? Gaan werken kan natuurlijk, dat ligt zelfs voor de hand. Of wil je het studentenleven nog niet vaarwel zeggen en plak je er nog een studie achteraan? Stefanie Sibma koos voor Economics and Business aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Ai!

MAARTJE VERHEEZEN

Stefanie woont nu al een tijdje samen met haar vriend Eelco in Rotterdam, maar als echte Brabantse kon ze daar maar moeilijk haar draai vinden. 'Het klinkt echt zo cliché. 'Brabant' van Guus Meeuwis was voor mij ooit een nummer om lekker mee te lallen. Maar nu ik hier woon, heeft het ineens een betekenis gekregen. Ik mis Tilburg echt.'

Stefanie wilde na IEMES verder studeren en begon in september 2009 met Economics and Business aan de Erasmus Universiteit. Maar na een mini-sabbatical van zestien dagen in Belize, in Midden-Amerika, besloot ze te stoppen. 'Het was een bewogen jaar geweest: afstuderen, stage lopen, een nieuwe stad, nieuwe mensen. Ik had geen klik met de studie en mijn motivatie was dus niet honderd procent.'

Hoewel IEMES gericht is op de entertainmentbranche, is dat niet per se de kant die Stefanie op wil. Volgend schooljaar pakt ze het studeren weer op, deze keer wordt het Bedrijfskunde

op de RSM: Rotterdam School of Management. 'Ik had geen lol meer in economie en bedrijfskunde is veel leuker.' Het liefst zou ze ooit aan de slag gaan op de marketingafdeling van een groot bedrijf als Unilever. Nee, geen entertainment. Maar desondanks heeft ze wel vier topjaren gehad op IEMES.

'Ik zou het schitterend vinden om Marketing Martin eruit te lullen, omdat hij het altijd zo goed wist'

Ze liep stage op Sint Maarten, studeerde af bij RTL, organiseerde de Promnight in 2008 en was Bachelor of the Year 2009. Met zo'n eretitel achter je naam moet je haast wel een hardwerkende student zijn. Maar nee, Stefanie was meer iemand van het principe: minimale

inzet en maximaal resultaat. 'Vooral in mijn eerste jaar had ik zoiets van: dit doen we effe.' Maar haar inzet werd steeds groter en in jaar vier is ze flink aan de bak gegaan om haar studie met glans af te sluiten.

Hoewel de opleiding nog weinig contacten over de grens had, koos ze er toch voor in het derde jaar stage te gaan lopen op Sint Maarten. 'Via via kwam ik terecht bij een theater. Daar heb ik van alles gedaan: van schaamteloos popcorn maken en stofzuigen tot enquêteren en brochures maken. Het was lang leve de lol, één grote, leerzame vakantie!'

Stefanie heeft een te gekke tijd gehad in Tilburg en koestert mooie herinneringen aan haar oude klasgenoten. 'Soms, als we met z'n allen gaan borrelen, komen er weer een paar lachwekkende verhalen bovendrijven.' Piet de Wijs en Martin Luttikholt staan haar nog het meest bij. 'Als ik later groot ben en bij een groot bedrijf als Unilever werk, zou ik het schitterend vinden om

Marketing Martin eruit te lullen, omdat hij het altijd zo goed wist.'

Bij RTL was ze verantwoordelijk voor de internetredactie voor het programma Wie is de Chef. Een zware stagebaan die extreem veel flexibiliteit vergde. 'Flexibel ben ik zeker, maar er moet wel wat tegenover staan. Ik kreeg minder

waardering voor mijn werk dan ik graag had gewild.' Ze schreef bij RTL ook haar scriptie. 'Frank Weve was erg onder de indruk, dus dat was wel gaaf.' Als klap op de vuurpijl werd ze tijdens haar diploma-uitreiking benoemd tot Bachelor of the Year 2009. 'Ze vonden mij een goede ambassadeur voor de opleiding, gezien mijn groei tijdens

de studie, de stages en mijn scriptie.' Als cadeautje kreeg ze een ring. Er was alleen één petite foutje. In de ring stond 2008! Oeps. Tot op heden is de fout nog niet hersteld en heeft Stefanie haar welverdiende ring nog niet om haar vinger. Pieter Bon, hoe gaan we dit oplossen?



Foto: Laura de Roeck

Student in de spotlight

Ze zitten nog op de opleiding, maar timmeren al hard aan de weg. Ze staan op de drempel van een succesvolle carrière. Studenten met ambities en grote dromen: Scratch zet ze in de spotlight. Deze keer: Esmee van de Giessen.

LINN KENNES

Typ 'Esmee van de' in bij Google en er komt automatisch 'Giessen' te staan. Deze meid weet dus hoe ze bovenaan in de zoekmachines moet komen. In haar eerste jaar werd ze verkozen tot student van het jaar. Haar propedeuse had ze in één keer in de pocket en er is niemand zo betrokken bij de studie als zij. 'Ik ben altijd gemeend geïnteresseerd in de opleiding.' Dit blijkt wel uit haar inzet voor de medezeggenschapsraad en de opleidingscommissie. Het woord 'profilieren' speelt dan ook een prominente rol in het vocabulaire van Esmee.

Esmee heeft alle kenmerken die een echte IEMES-student behoort te hebben: analytisch, creatief en niet bang om op te vallen. Ze heeft hart voor haar vak. 'Het is belangrijk dat je iets doet wat je leuk vindt. Ik wil geen machine zijn die er kant-en-klare marketingplannen uit perst.'

IEMES is één groot netwerk en dus erg handig als je op zoek bent naar een stage. 'Via Jan Bijlsma ben ik terechtgekomen bij Mojo Concerts.' Hier heeft Esmee een halfjaar stage gelopen. Bij Mojo deed ze vooral onderzoek naar projectmanagement en de hiërarchie in het nemen van beslissingen binnen organisaties als Lowlands en North Sea Jazz. 'Ik heb voor Lowlands een organogram moeten uitschrijven en dat wordt ook daadwerkelijk gebruikt! Dat is echt heel leuk.' Vanaf augustus wordt Esmee ingehuurd door Mojo om voor Lowlands en North Sea Jazz te werken. 'Er zijn ongeveer drieduizend medewerkers op Lowlands. Ik moet ervoor zorgen dat iedereen van het juiste polsbandje wordt voorzien.'

Esmee heeft altijd een duidelijk doel voor ogen. Ze is te ambitieus om te zeggen dat ze niet weet waar ze heen wil. Maar altijd vooruit kijken is ook niet haar bedoeling. 'Ik ben niet snel tevreden. Het is heel leerzaam om af en toe eens stil te staan bij wat ik heb gedaan, en niet alleen te kijken naar wat ik nog wil gaan doen.'



Foto: Laura de Roeck

Naam

Esmee van de Giessen

Leeftijd

24 jaar

Woonplaats

Tilburg

Jaar

4 (richting Commerciële Economie)

Favoriete vakken

Branche, Projectmanagement en Management & Organisatie

Ambitie

Managementfunctie bij een creatief, vooruitstrevend bedrijf in de EME-branche

Contact

esmeevandegiessen@gmail.com



Foto: Laura de Roeck

Ze zijn de drijvende krachten achter de opleiding: docenten die te boek staan als 'markant'. In elke editie van Scratch laten we er één aan het woord. Deze keer: rock-'n-rollegende Jan Bijlsma.

JOKE BELJAARS

Hoe ben je in de muziek terechtgekomen?

'Op mijn vijftiende begon ik met een vriend de band Vengeance. Twee jaar later kregen we ons eerste platencontract. Vervolgens zijn we tien jaar lang op tournee geweest, over de hele wereld.'

Wie was toen jouw grootste idool? 'Dat waren er twee: Paul McCartney en Phil Lynott, de bassist van Thin Lizzy. Toen ik Phil een keer zag optreden, wist ik het meteen: bassen, dat wil ik ook.'

Wat was je wildste touravontuur? 'In de winter reden we een keer met onze tourbus op een bergpas in de Verenigde Staten. Plotseling slipte de bus en stortten we bijna de afgrond in. Ik dacht echt dat ik het niet zou overleven. Maar gelukkig is het allemaal goed gekomen, er waren zelfs geen gewonden.'

Hoe hoog was het gehalte aan sex, drugs & rock-'n-roll bij Vengeance? 'Bij mij ging de muziek vóór de drugs en alcohol. Wel heb ik een keer onze zanger opgesloten in zijn hotelkamer, omdat hij nog moest bijkomen van de avond ervoor. Dat vond hij niet bepaald leuk. Hij probeerde toen een tv-toestel uit het raam op mijn hoofd te mikken. Gelukkig miste hij.'

Hoe ben je uiteindelijk bij IEMES terechtgekomen? 'In de praktijk merkte ik dat er maar weinig mensen verstand van zaken hadden, er was te weinig expertise in de muziekbranche. Ik vertelde Fontys dat er behoefte was aan een opleiding in deze richting. Zo is uiteindelijk Music management ontstaan, de voorloper van IEMES.'

Vind je dat IEMES meer aandacht moet besteden aan de muziekbranche? 'Ja, studenten zouden in het derde en vierde jaar moeten kunnen kiezen of ze dieper op de muziek willen ingaan. Mijn doel is om die mensen te inspireren om ermee verder te gaan.'

Naar welke plek zou je het liefst nog een keertje terug willen? 'Tokio, een stad die grote indruk op mij heeft gemaakt.'

Seminar met trendwatcher

Carl Rohde

THE COOL HUNTER

De wereld wordt geregeerd door trends. Maar wie bepalen nou eigenlijk wat wel of niet 'in' is? Dat zijn de coolhunters van Carl Rohde, een van de bekendste trendwatchers van ons land. Afgelopen april kwam hij naar IEMES om tweedeaars CO-studenten de tien belangrijkste mondiale trends te presenteren.

MARLIES VAN HOOYDONK

Tegenwoordig moet alles en iedereen hip zijn. Het ene moment ben je de man als je Björn Borg tien centimeter boven je broek uitsteekt, maar een tijd later ben je net zo stoer met je Zeemanonderbroek.

Carl Rohde is al jaren als cultuursociologisch onderzoeker verbonden aan de Universiteit van Utrecht. Daarnaast coördineert hij de site www.scienceofthetime.com, een virtueel netwerk van markt- en trendonderzoekers wereldwijd. Hij onderzoekt en publiceert alles wat cool is. Dit doet hij met de hulp van zo'n driehonderd coolhunters. Dit netwerk van studenten en journalisten houdt nieuwe ontwikkelingen bij op alle fronten van de samenleving, zodat er een wereldwijd overzicht ontstaat van de belangrijkste trends.

Méer dan spotten

Een coolhunter is de moderne versie van een trendwatcher. Coolhunting omvat veel meer dan het simpelweg spotten van populaire trends en die op het web publiceren. Want een coolhunter is een strak methodologisch getrainde persoon die gedegen onderzoek doet naar de toekomst en zich constant afvraagt waarom een trend cool is. Carl Rohde: 'Iedereen binnen het netwerk hanteert dezelfde definitie van cool. Cool is aantrekkelijk, inspirerend en heeft potentieel voor de toekomst: cool people, cool places, cool brands, cool products, cool services, cool males, females, websites, sports shoes, eyewear, drinks, food, jeans. Coolhunters moeten beargumenteren waarom iets cool is en schrijven dat op.'

Herinneringen

Rohde kwam bij IEMES niet alleen iets vertellen over de tien grootste trends van dit moment (zie kader), maar gaf studenten ook de opdracht om daar voorbeelden bij te zoeken. Die voorbeelden werden vervolgens op een internationaal forum geplaatst, waarbij de beste inzendingen aan de opper-coolhunter himself werden voorgelegd. Een van de excellerende inzenders was CO-studente Liselotte van Hasselt: 'Ik vind het heel gaaf dat we de kans hebben gekregen om voor zo'n grote man trends te zoeken. Hij is zo groots en bekend. Dat hij dan op IEMES komt om iets uit te leggen en de tijd neemt om onze trends te bekijken, vind ik heel leuk!' Haar vondst: Kunstwerk vol herinneringen. Dit sluit aan bij de trends Eco cool en Let me land. 'Ik vind het cool om een kunstwerk van je oude speelgoed te maken. Tegenwoordig gaan mensen naar evenementen voor de beleving. Ze willen er daarna graag positief op terugkijken. Ze verzamelen daarom allerlei spullen tijdens het evenement, zoals bierviltjes, entreebandjes en foto's. Elke keer als je daar naar kijkt, voel je die beleving weer. Zo houd je die beleving langer vast en raak je je spullen en herinneringen niet kwijt.'

Vijf internationale trends

1. Urban Nomads

Werken waar je wilt, open work spaces, zoals bijvoorbeeld in Starbucks; er is een relaxte werkruimte gecreëerd waar je van koffie kunt genieten, ontspannend, socializen en natuurlijk werken. Je eigen ding doen op je favoriete plek zorgt voor tevredenheid en dus een betere kwaliteit van je werk, 24/7 en 365 dagen connected.

2. The Social Web

Communities online. Via social media kun je je mening uiten (bijv. dellhell.com en fuckmylife.com) maar ook shirts ontwerpen en laten maken online. De media spreken terug, het is niet langer eenrichtingsverkeer. Kinderen groeien ermee op.

3. Sane Recession

When the going gets tough, the tough gets created. Recessie is een zware tijd, het creëert saamhorigheid, vechten naar de top. Iedereen moet hard aan de slag, recession makes me strong!, waardoor er meer competitie ontstaat en er meer creatieve ideeën ontstaan. Gestoorde recessie (sane recession) wordt dus positief voor de creatieve industrie.

4. Cool Compassion

Besef bereidwilligheid van de mens. Mensen willen goed doen voor mensen die het minder hebben, thebesom.nl is de grootste vrijwilligersite.

5. Help me to De-Stress

Het cans, bags, bottles & boxes-leven. Dat is alles wat je nodig hebt. Mensen hebben het tegenwoordig zogenaamd zo druk om overall aan te voldoen dat ze soms back to basic moeten.

Carl is TWOTY

Carl Rohde nam afgelopen april de onderscheiding Trendwatcher of the Year (TWOTY) in ontvangst. Rohde werkt(e) voor en met Adidas, BMW, Heineken, Microsoft, Proctor & Gamble en Unilever. Komend studiejaar treedt hij op als lector Trendwatching voor de nieuwe HBO-opleiding LifeStyle op Fontys Bedrijfs Hogeschool.

WK 2018 gaat goud kosten

Over twee maanden weten we het: gaat Nederland samen met de Belgen het WK Voetbal 2018 organiseren? Volgens de Nederlandse lobby heeft ons land, en de evenementenbranche in het bijzonder, louter voordeel bij tien miljoen hossende supporters binnen de landsgrenzen. Maar is het WK 2018 wel echt de hoofdprijs?

MASSIMO AMERICA

Na talloze studies naar eerdere wereldkampioenschappen is in ieder geval één ding duidelijk: grosso modo leveren WK's financieel gezien niets op. Lobbyisten maken vooraf altijd weer optimistische schattingen van een winst van enkele miljarden euro's, maar daar blijkt achteraf bar weinig van te kloppen. Het WK in Duitsland in 2006 is volgens de Nederlandse initiatiefnemers een goede benchmark om te laten zien wat ons land te wachten staat, mochten wij

een volgend WK organiseren. De Duitse regering repte na afsluiting van het WK over een

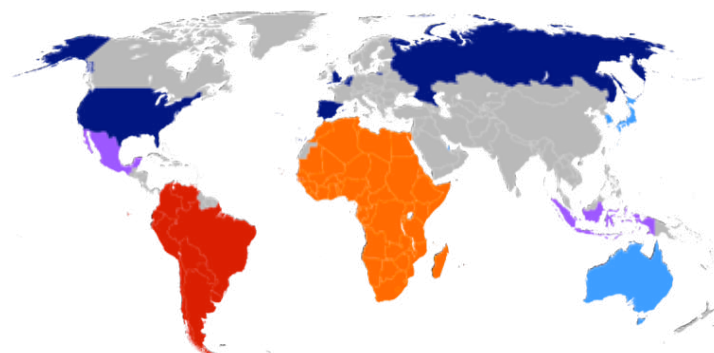
'Doordat er hordes WK-supporters in de centra van München en Berlijn rondliepen, bleven andere toeristen weg'

'boven verwachting uitgevallen' financieel resultaat. Maar latere rapporten wijzen uit

dat de Duitse organisatie van de Wereldkampioenschappen vooral een hoop heeft gekost: vijfhonderd miljoen aan extra beveiligingskosten, 1,4 miljard aan kosten voor stadionuitbreidingen, een paar miljoen aan reclamekosten. En zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Crowding out

Het vaak genoemde argument dat de detailhandel en de horeca profiteren van een evenement van deze orde,



- De kandidaten
- Kandidaat voor 2018 & 2022
- Kandidaat voor 2022
- Kandidaatschap geannuleerd
- Onverkiesbaar voor 2018
- Overkiesbaar voor 2018 & 2022

Bron: Wikipedia

Land	Grootste voordeel	Grootste nadeel	Biedt voor
Engeland	Heeft al gigantische stadions	Heeft al een WK georganiseerd	2018 en 2022
Rusland	Herbergt Europa's grootste voetbalclubs	Is al een keer wereldkampioen geweest	2018 en 2022
	Moskou heeft 8 stadions, o.a. UEFA Elite Stadion	Grote afstand tussen stadions door heel Rusland	
Verenigde Staten	Hebben veel grote stadions	Hebben al een WK georganiseerd	2018 en 2022
België en Nederland	Uitstekende infrastructuur	FIFA houdt niet van duoland organisaties	2018 en 2022
Portugal en Spanje	Landen met grote, moderne stadions	FIFA houdt niet van duoland organisaties	2018 en 2022
Australië	Heeft veel succesvolle sport events georganiseerd	Andere sporten overlappen het WK	2022
Japan		Co-host samen met Zuid-Korea van WK 2002	2022
Qatar	Eerste keer dat Arabisch land een WK organiseert	Extreme temperaturen	2022
Zuid-Korea		Te weinig stadions	2022
		Co-host samen met Japan van WK 2002	



Nederland/België	
Sterke punten	Zwakke punten
<ul style="list-style-type: none"> Multiculturele samenleving, sociale integratie 	<ul style="list-style-type: none"> Hoek van Holland: Nederlandse hooligans internationaal in het nieuws
<ul style="list-style-type: none"> Landen met voetbalhistorie 	<ul style="list-style-type: none"> België is politiek gezien zeer verdeeld
<ul style="list-style-type: none"> Goede, compacte infrastructuur: korte afstanden 	<ul style="list-style-type: none"> De opkomst van Wilders wordt niet overal toegejuicht
<ul style="list-style-type: none"> Steun van boegbeelden als Cruyff, Gullit en Hiddink 	<ul style="list-style-type: none"> Recente moeilijkheden rond het bekerduel van Ajax-Feyenoord

bleek bij het WK in Duitsland ook niet op te gaan. Doordat er hordes WK-supporters in de centra van München en Berlijn rondliepen, bleven andere toeristen weg. Dat crowding out-effect was funest voor de verwachte extra winst van Duitse detailhandelaren.

Ook bij andere happenings uit de categorie 'megasport-evenementen' (WK, EK, Olympische Spelen) overstijgen de kosten vaak de opbrengsten. Dat komt doordat machtige

sportorganisaties als de FIFA en het organisatiecomité van de Olympische Spelen een monopolie hebben. De 'klanten' (lees: de organiserende landen) staan vaak te dringen om een megasportevenement te huisvesten en bieden daarvoor flink tegen elkaar op. Maar de betreffende organisatie gaat er vervolgens als lachende derde vandoor met de opbrengsten uit sponsoring en kaartverkoop. Ook Nederland en België zullen dapper mee moeten doen aan het spel-

letje van loven en bieden, anders maken ze geen schijn van kans.

Maatschappelijk saldo

Om de organisatie van een evenement als het WK voetbal enigszins te kunnen verantwoorden tegenover de burgers, wordt de opbrengst door veel landen niet gemeenten in geld maar in 'maatschappelijk saldo'. Er wordt gekeken naar 'gevoelens van trots, geluk, saamhorigheid en nationale identiteit'. En dat is

Nederland, de stadions			
Stadion	Huidige capaciteit	Benodigde capaciteit	Investering
Olympisch Stadion (Amsterdam)	22.000	45.000 (+ 23.000)	22,5 miljoen euro
Amsterdam Arena (Amsterdam)	51.500	65.000 (+10.000)	80,0 miljoen euro
Oude Kuip (Rotterdam)	51.500	45.000	0 miljoen euro
Nieuwe Kuip (Rotterdam)	0	85.000 (+85.000)	600,0 miljoen euro
Philips Stadion (Eindhoven)	35.000	45.000 (+10.000)	80,0 miljoen euro
Abe Lenstra Stadion (Heerenveen)	26.000	45.000 (+13.000)	40,0 miljoen euro
Grolsch Veste (Enschede)	23.500	45.000 (+12.500)	40,0 miljoen euro

Vier keer werd het organiserend land wereldkampioen!		
Jaar	Organiserend land	Wereldkampioen
2006	Duitsland	Italië
2002	Zuid-Korea/Japan	Brazilië
1998	Frankrijk	Frankrijk
1994	Verenigde Staten	Brazilië
1990	Italië	West-Duitsland
1986	Mexico	Argentinië
1982	Spanje	Italië
1978	Argentinië	Argentinië
1974	West-Duitsland	West-Duitsland
1970	Mexico	Brazilië
1966	Engeland	Engeland
1962	Chili	Brazilië
1958	Zweden	Brazilië
1954	Zwitserland	West-Duitsland
1950	Brazilië	Uruguay

precies waar de Nederlandse initiatiefnemers hun zinnen op zetten: het Oranjegevoel. Geen heel sterk verkooppunt natuurlijk, maar alles is beter dan het bouwen van luchtkastelen.

Ook voordelen

Kleven er dan alleen maar nadelen aan de organisatie van een dergelijk internationaal sportevenement? Er zijn veel punten die wel degelijk positief kunnen uitpakken voor ons land. Zo zal de vernieuwing van de stadions natuurlijk positief zijn voor de clubs die daar normaliter spelen. Sommige stadions krijgen een tijdelijke extra ring (Amsterdam ArenA, Olympisch Stadion), maar voor de meeste stadions zijn grote uitbreidingen nodig, die de clubs hoe dan ook goed kunnen gebruiken. Hierbij moet wel worden aangetekend dat er realistisch moet worden gekeken naar de

gewenste capaciteit op langere termijn. Het is bij veel vorige WK's en EK's namelijk gebeurd dat er gigantische stadionuitbreidingen kwamen, maar dat die stadions later bijna leeg stonden omdat er te weinig publiek was.

Een ander groot voordeel is de korte reisafstand tussen Nederlandse en Belgische stadions. Dat pakt dus goed uit voor

'Eén ding is duidelijk: wie het WK Voetbal wil organiseren, moet betalen'

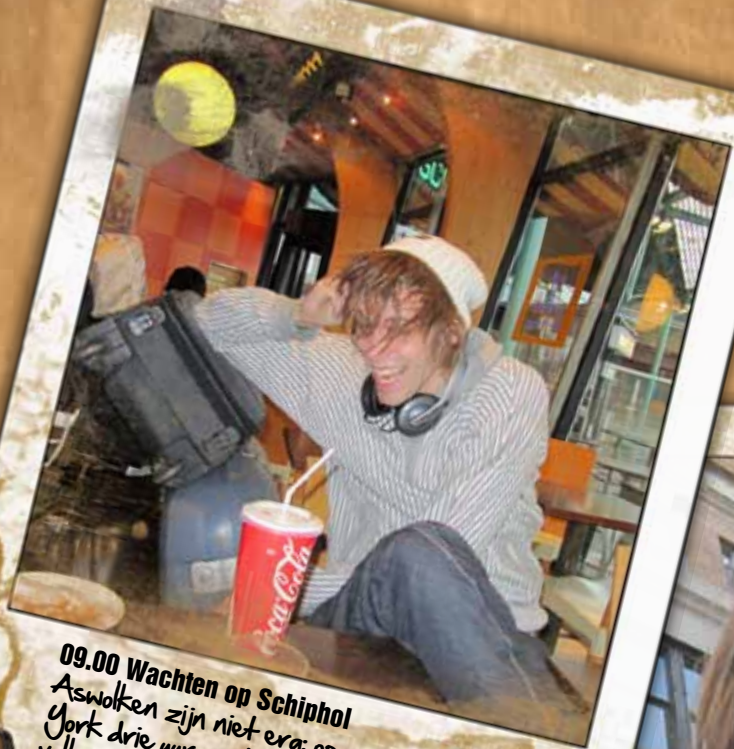
het milieu. Er komt namelijk een Milieu Beschermingsplan, waarin het openbaar vervoer en twee miljoen gratis fietsen centraal staan. En het mooiste van alles is natuurlijk dat het Nederlands elftal voor een stadion vol Nederlanders mag spelen; dat thuisvoordeel

levert wellicht veel extra kansen op.

Eén ding is duidelijk: wie de Wereldkampioenschappen voetbal wil organiseren, moet betalen. Dat geldt trouwens ook voor de Europese kampioenschappen en de Olympische Spelen. In een tijd van bezuinigen en crisis is het misschien niet de meest voor de hand liggende keuze om een evenement van dit formaat op poten te zetten zonder daar direct iets voor terug te zien. Het zal vele miljoenen gaan kosten. Nederland wereldkampioen zien worden in eigen land blijft daarentegen onbetaalbaar.

Cameradag met Bert Mulder

Twee jaar geleden kreeg Bert Mulder een baan aangeboden bij zijn afstudeerbedrijf G-Star. Tegenwoordig is hij projectcoördinator van de vier modeshows die G-Star elk jaar organiseert. Hij reist daarvoor de hele wereld af. Scratch volgde Bert een dag lang naar en in New York.



09:00 Wachten op Schiphol
Aswolken zijn niet erg: op weg naar New York drie uur vertraging door Islandse vulkaan.



18:00 (ny tijd) Bezoek SOHO Store New York
Eén van de drie G-star monobrand stores in New York, centraal in de wijk Soho.



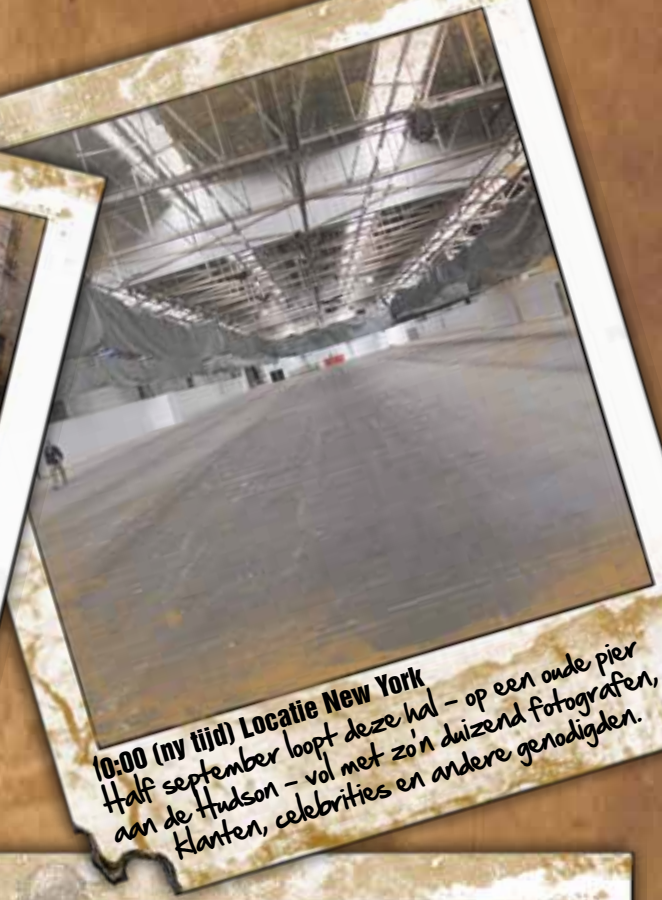
18:30 (ny tijd) G-Star campagne in de stad
G-Star campagneposters met Liv Tyler gefotografeerd 'by Anton Corbijn' zijn overal in Manhattan te vinden.



20:00 (ny tijd) Shoppen
Slechts 24 uur op Manhattan is geen excuus om geen nieuwe sneakers te kopen.



05:00 (ny tijd) Vroeg op
Veel te vroeg op in New York. Vijf uur 's morgens, maar wel wakker!



10:00 (ny tijd) Locatie New York
Half september loopt deze hal - op een oude pier aan de Hudson - vol met zo'n duizend fotografen, klanten, celebrities en andere genodigden.



Foto: Laura de Roeck

Met Jasper van Abeelen in Popcentrum 013 *'Natuurlijk was het een gok'*

Zonder elkaar hebben de kroeg en IEMES geen bestaansrecht. Studenten zijn dan ook constant bezig met het zoeken naar het Feng Shui: het ultieme evenwicht tussen bier en boek. Soms raakt de balans verstoord. Studenten gaan dan gebukt onder een overdosis boek (of bier). Scratch zoekt de yin-yangmeesters van weleer op in hun favoriete kroeg. Wat is hun recept voor een perfect evenwicht? In dit nummer de afgestudeerde lolbroek van IEMES: Jasper van Abeelen.

MASSIMO AMERICA

Sommige studenten werken het hele jaar voor dat ene tentamen, komen altijd op tijd naar de les en steken keurig hun vinger op als ze iets aan de docent willen vragen. In die categorie viel Jasper van Abeelen tijdens zijn eerste jaar als student CE-IEMES zeker niet. Hij begon altijd te laat, hing bijna dagelijks rond op de betere feestjes en was een uitblinker in zijn rol als stoorzender tijdens de colleges. Jasper bleef ook in de jaren daarna de koning van de gevatte opmerkingen, maar begon zijn studie wel serieuzer te nemen. Toen er tijdens het laatste jaar nog maar vijftig studenten op de opleiding zaten, was hij definitief om: 'Iedereen was toen heel betrokken bij de projecten.'

Jasper verruilde op zijn zeventiende zijn middelbare school voor de collegebanken van de UvT voor een studie Rechten, maar kreeg na vier maanden al door dat hij daar echt niet

op de juiste plek zat. 'Op de universiteit voelde ik me af en toe echt een nummer,' aldus Jasper. Na een periode van veel bier en weinig slaap viel de dobbelsteen op CE-IEMES. 'Natuurlijk was het een gok, het was dan ook m'n tweede studie. Toch is IEMES een feest geworden.'

'Ik kwam gewoon terecht in dat warme bad dat CE-IEMES heet'

Meteen na zijn afstuderen, in november 2008, ging Jasper op zoek naar een traineeship bij een mooi bedrijf. De keus voor het grote geld was heel bewust. De geboren Tilburger woont tegenwoordig in Amsterdam en is werkzaam

bij de grootste IT-bedrijf ter wereld, IBM. Op de vraag of een werkgever als IBM niet haaks staat op zijn studie, volgt een antwoord waarin wat twijfel doorklinkt. 'Misschien heb ik mijn passie verloochend, maar ik zal in de toekomst alleen maar profijt hebben van mijn ervaringen bij IBM.' Dankzij zijn opleiding heeft hij de nodige assertiviteit ontwikkeld, en dat komt hem goed van pas bij zijn huidige werkgever. Bovendien heeft Fontys hem zelfkennis meegegeven, ook een groot voordeel in deze wereld.

Alle levenslessen ten spijt concludeert Jasper dat het hem in zijn IEMES-jaren primair ging om plezier maken. 'Ik was altijd de lolbroek van de klas en verstoord veel lessen. Maar dat heb ik nooit expres gedaan. Tijdens mijn projecten en stages was ik trouwens wel altijd serieus.' En dat blijkt ook, want Jasper straalt duidelijk als hij vertelt over zijn tijd bij de NPS. 'Ik had min of meer de verantwoordelijkheid bij Lijn5. Twee programma's draaide ik, dat was echt heel tof.' Ook zijn tijd bij het

televisieprogramma Puberruil beviel hem prima.

Wat docenten betreft, heeft hij geen duidelijke voorkeur, maar Frank Weve is iemand die hij niet snel zal vergeten. 'Frank was zo iemand over wie iedereen wel een mening had, maar hij had wel swagger.' Dat begon volgens Jasper al bij de stropdaskeus van Weve: 'Ik zal die stropdas met het hondje Pluto erop nooit vergeten.' Ook Jan Bijlsma wordt gewaardeerd vanwege zijn coulante houding tegenover studenten. 'Hij heeft me er dat laatste jaar echt doorheen getrokken.'

Jasper is trots op zijn huidige baan en zeer tevreden over zijn studie. Er verschijnt een klein lachje om zijn mond terwijl hij de bar van 013 in kijkt. 'Ik kwam gewoon terecht in dat warme bad dat CE-IEMES heet,' en zo te zien krijgt hij het daar nog steeds warm van.

Jasper van Abeelen, 24 jaar

IEMES Commerciële Economie

Deed vier jaar over studie

Stages bij NPS (Lijn5) en KRO (Puberruil XL)



JEUK!

"I am amazed at radio DJ's today. I am firmly convinced that AM on my radio stands for Absolute Moron. I will not begin to tell you what FM stands for."

(Jasper Carrot, Engels cabaretier)

"I believe entertainment can aspire to be art, and can become art, but if you set out to make art you're an idiot."

(Steve Martin, Amerikaans acteur)

"Just because you can record, doesn't mean you should."

(Christopher Knab, FourFront Media and Music)

COLUMN

Rosso

Wat is dat toch met Symphonica in Rosso? Hoezo Rosso? De enige die daar echt iets mee te maken had, was Marco Borsato met dat liedje van hem. En oké Diana Ross(o) heeft haar naam gewoon mee. Maar hoe leg je die die link bij Paul de Leeuw of Lionel Ritchie? Paul had vast een rooie kop aan het eind van de avond. En Ritchie zal het schaamrood vaak op de kaken hebben gehad wanneer het programma 'The Simple Life' op tv kwam. Bij de nieuwste editie van Sting is het gemakkelijker: 'He just has to put on his redlight and then he's good to go.'

Om de concertreeks op gang te houden, hebben wij enkele suggesties: Simply Red, Rood Stewart, Red Hot Chilli Peppers, Amy Redwinehouse, Roodkapje de musical, Blood Red Shoes, Rooie

Rinus. En om het écht Hollands te houden: Redlight district on tour.

Zeeuws Meisje



Niet Handig

Bulldozers

Oprah opnieuw uitgeroepen tot 's werelds invloedrijkste beroemdheid. Daar gaan de chicklits weer.

Schuldeiser Heineken voelt zich toch wel wat schuldig.

Gemeente Den Haag weert Beenie Man op Parkpop wegens 'homofobe teksten'.

'Nederland wordt kampioen, ik zeg doen'. NEM: voetbal is hoe dan ook een loterij.

Voetbal-knop YouTube: geen enkele video voortaan nog veilig voor lawaai vuvuzela.

Vlaming hoofdredacteur NRC: voortaan minder spelfouten?

Arrestatie 'Oranje jurkjes' leidt tot ongekende free publicity Bavaria.

Miljoenenpubliek rolprent 'The A-Team' met sterrencast van 50-plussers.

Geniaal

Kasplantjes

Motorreis voor slachtoffers Chili

Elke kilometer telt

De reis van je dromen maken en tegelijkertijd maatschappelijk verantwoord bezig zijn? Arko Hoondert slaat inderdaad twee vliegen in één klap. Met een motorreis van Canada naar Zuid-Amerika wil hij geld inzamelen voor de slachtoffers van de aardbeving in Chili. Maar Arko kan dit natuurlijk niet alleen, hij heeft jouw hulp nodig.

LINN KENNES

Voor de meeste mensen begint na de studie het échte leven: geen nachten lang meer doorhalen en halverwege het college binnenstropelen, maar keurig op tijd naar bed omdat je de volgende dag moet werken. Arko Hoondert, vierdejaars CE, wil dit respectabele maar brave leven nog heel even uitstellen. De wijde wereld intrekken, dat is zijn plan voor de korte termijn. Niet wachten tot er iets aan komt waaien, maar zelf op zoek gaan naar het avontuur. 'Door verhalen van Ted Simon en Lois Pryce ben ik op het idee gekomen om een motorreis te maken van Canada naar Chili.' Tijdens deze reis wil Arko landen bezoeken die de afgelopen jaren getroffen zijn door natuurgeweld.

Diepe indruk

Voor de aardbeving in Chili afgelopen februari heeft een diepe indruk op hem gemaakt. 'Er zijn veel scholen, huizen en andere voorzieningen verwoest. Kinderen leven op straat en krijgen geen goed onderwijs. 'Met elke kilometer die ik rijd, wil ik geld inzamelen voor de mensen in Chili.'

Netwerk nodig

Maar je kunt natuurlijk niet zomaar op je motor stappen en gaan rijden. Om een actie als deze op poten te zetten, moet er van alles gebeuren. 'Er zal een stichting opgezet moeten worden en het idee moet promotie krijgen. Ik heb een netwerk nodig om geloofwaardig te zijn voor een sterke raad van aanbeveling.'

Arko is daarom ook via deze weg op zoek naar alumni die hem kunnen helpen bij het verwezenlijken van zijn inzamelingsactie voor Chili. Voor contact: arko_hoondert@hotmail.com

Naam

Arko Pieter Hoondert

Leeftijd

23 jaar

Doel

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen & Reizen

Opleiding

CE IEMES



Bellen in de bios moet

Zoek 'Last Call' op YouTube

Zit jij je ook altijd zo op te fokken tijdens horrorfilms? Zodra de vermeende moordenaar in beeld komt, zit je al schreeuwend naar het scherm te wijzen dat het onwetende meisje achterom moet kijken. 'Hij staat achter je, loop door! Ga links, ga LINKS!' Net terwijl je bedenkt dat het toch geen zin heeft, gaat je telefoon... In Last Call word je gebeld door het hoofdpersonage dat je aanstaart vanaf het witte doek. Ineens zit jij in de film en heb je alle controle. Zorg jij voor een happy end of maak je een bloody mistake? Haar lot ligt nu in jouw handen. (MV)



In the mood for dancing!

www.stereomood.com

Muziek is emotie. Voor elke gelegenheid, stemming en activiteit zou je eigenlijk een aparte playlist moeten hebben. Lekker uit je plaat gaan op Lady Gaga, terwijl je alle jurkjes die je hebt uit de kast trekt voor een avondje stappen. Of muziek voor als je in een woeste bui bent omdat je baas maar blijft zagen. Heb je inspiratie nodig, muziek voor een etentje met vrienden of bij liefdesverdriet, of ben je juist in een springerige bui, ga dan naar de site van Stereomood. Luister naar klassiekers, de hits van nu en ontdek nieuwe geluiden. Kortom, ga op zoek naar de ultieme playlist die helemaal past bij jouw stemming! (MV)



Virtueel Koor

Zoek 'Virtual Choir' op YouTube

Het begon allemaal toen een meisje op YouTube een van zijn werken inzong. Het ego van componist en dirigent Eric Whitacre was direct gestreeld. Hij bedacht hoe geweldig het zou zijn als honderden zangkunstenaars tegelijk zijn nummer zouden zingen. Iedere nachtegaal apart achter zijn of haar webcam, en later gemixt en in elkaar geschoven, zodat er één groot koor zou ontstaan, een virtueel koor. In 2009 realiseerde hij dit met het nummer 'Sleep' en dit jaar pakte hij het nog groter aan met 'Lux Aurumque'. Onder zijn virtuele dirigentschap is het koor inmiddels verdubbeld en mensen over de hele wereld willen meewerken. En dat is pas het begin... (MV)



network Scratch



Hoi studenten IEMES CO2. Nog ff doorbijten, jullie op de helft van je studie. Vanaf nu wordt het alleen maar leuker. Succes



100e inschrijving is deze week binnengekomen!
#confettideluchtin



Via IEMES-stagiair bij Ferry Corsten, nu een partner instituut op de Filipijnen The One School; Dongguk Uni goede partner in Z. Korea. Great!



Whoehoe tentamen Concepting binnen! Hoe? ZO! nee werkelijk GEEN IDEE hoe! maar zeker blij. @hannekejepma, jij ook een 7!!



RT @zoevanotterloo: @iemesstudenten heeft iemand het basisboek Eventmanagement van G. Kuipers te leen ??

