

Over smaak valt niet te twisten maar wel veel te leren

Een mens maakt heel wat keuzes in z'n leven. De studiekeuze, de inrichting van de woning of een dagje op stap met de kinderen. Kiezen doe je op basis van je eigen smaak. Daarover valt niet te twisten. Maar wel over de manier waarop je smaak kunt beïnvloeden.

INSPELEN OP DESIGNTRENDS

Angelique en Christiaan Benschop hadden heel goed in de gaten dat op het gebied van woninginrichting, design heel erg in de smaak valt. Maar ook dat het duur is. Op hun webwinkel decenniadesign.com spelen ze handig in op een wereldtrend. Gewoon in Tilburg, met klanten over de hele wereld. Er staan zo'n 3.000 tweedehands of nieuwe design meubelstukken en woonaccessoires te koop. Allemaal persoonlijk ingekocht door het ondernemerspaar. Angelique: "Mensen die bij ons kopen, zijn bijna altijd echte liefhebbers van bijvoorbeeld vintage of retro design. Wij hebben spullen uit alle decennia, van de jaren '20 tot de jaren '80." Maar ook tweedehands design is aan trends onderhevig. "We moeten een breed assortiment bieden om niet achter de feiten aan te lopen", vertelt Christiaan. "Veel langer dan een half jaar loopt een trend niet." www.decenniadesign.com

LEREN OVER TRENDS EN LIFESTYLE

Angelique en Christiaan hadden er niet voor doorgeleerd, maar een studie volgen over trends en lifestyle kan tegenwoordig wel. Dit jaar start bij Fontys Hogescholen in Tilburg de HBO-opleiding International Lifestyle Studies. Anja Sparidaans is er teamleider. "Studenten die bij ons na vier jaar met een diploma op zak de deur uitlopen, zijn trendwatchers en/of conceptontwikkelaars." Anja is een aantal jaren bezig geweest om de opleiding voor te bereiden. "Grote bedrijven als Philips, Hema en Nike zijn daarbij betrokken. Dat zijn bedrijven die intensief bezig zijn met trends en de levensstijl van hun klanten. Daar kunnen onze afgestu-

deerden straks aan de slag." Het aantal aanmeldingen overtreft inmiddels de verwachtingen. Anja: "Je merkt dat veel studenten nu eindelijk de studie hebben gevonden waar ze naar op zoek waren. Daar zijn we trots op." Ook trendwatchers zijn blij met de komst van de studie. "Eindelijk is er in hun werkveld ook een opleiding te volgen, ze werken dan ook graag mee door het geven van gastcolleges en willen graag stagiaires en afgestudeerden van onze opleiding." www.fontys.nl/lifestyle

PUKKEMUK: DE NIEUWE SPEELTREND

Ravotten op grote speeltoestellen, spelen met een echt minivarkentje, met geiten of kippen. Thuis kan dat niet. Maar kinderen vinden het maar wat leuk. En dan het liefst zonder dat vader en moeder hen op de huid zitten. Jocky en Huub van Leijsen hebben met hun speelboerderij Pukkemuk in Dongen het passende antwoord op deze nieuwe kindertrend. Jocky: "Er komen jaarlijks zo'n 120.000 bezoekers. We zijn behalve Eerste Kerstdag en Nieuwjaarsdag het hele jaar open. Bij ons krijgen kinderen de kans te beleven wat ze zelf willen, kunnen kinderen lekker fantaseren en kunnen ze lekker hun gang gaan. Dat geldt ook voor de ouders. Die drinken wat of lezen een boek." Er staan grootse plannen in de agenda van Pukkemuk. "We gaan uitbreiden. In de loop van volgend jaar zijn er al een hoop extra activiteiten te beleven. Boeren midgetgolf en een extra speelhal." www.pukkemuk.nl
Met korting naar Pukkemuk?
Kijk op de coupon voor gratis toegang.



Christiaan en Angelique Benschop



Moodboard



Jocky (midden) met twee medewerkers van Pukkemuk